

94 proc. internautów chce pomagać

Data: Wtorek, 27 lipca 2010  
 Kategoria: Internet - Internet  
 TAGI: MillwardBrown SMG/KRC, SMG/KRC

Popularność:



94 proc. polskich internautów deklaruje chęć pomagania innym użytkownikom sieci - wynika z badań przeprowadzonych przez SMG/KRC.

Pomoc w internecie jest bardziej zindywidualizowana, wiedza i fachowość cieszy się większą popularnością niż tradycyjne formy pomocy takie jak wsparcie materialne. Dla porównania, w realu najpopularniejsza jest drobna pomoc finansowa jako najwygodniejsza, bo najmniej angażująca.

Podstawowy wniosek płynący z badania mówi o skłonności Polaków do niesienia pomocy innym. Prawie 80 proc. badanych wierzy, że Polacy są skłonni pomagać innym za pośrednictwem internetu. Podobne wyniki wykazały badania postaw Polaków w realu. Diabeł natomiast tkwi w szczegółach - intensywność i jakość tej pomocy jest różna.

Okazuje się, że to jak pomagamy w dużym stopniu zależy od płci. Kobiety częściej udzielają pomocy w sieci od mężczyzn, szczególnie w tych kategoriach, które są najbardziej kojarzone z doraźną pomocą. Zwracają zatem szczególną uwagę na osoby szukające porady życiowej (3/4 kobiet i tylko połowa mężczyzn), częściej też są skłonne udzielić pomocy finansowej. Mężczyźni wolą się wymienić towarami, niż oddać je za darmo, chętniej również udzielają porad fachowych.

Internet daje znacznie większe możliwości udzielania pomocy, która jest dostosowana do indywidualnych potrzeb internauty. Dzielimy się doświadczeniem i wiedzą. Pomagamy w znalezieniu informacji (84 proc. badanych miało z nią kontakt), dajemy fachowe porady (80 proc.) czy tworzymy rozbudowane poradniki - treści internetowe dla innych użytkowników sieci (73 proc.). Z poradami żywymi zetknęło się już tylko 66 proc. badanych, znacznie rzadziej internauci spotykali się z pomocą finansową (49 proc.), wymianą (42 proc.), czy pomocą rzeczową (40 proc.). W przeciwieństwie do działań offline internauci bardziej skłonni są do pomagania w sposób nie angażujący środków finansowych czy rzeczowych.

Tylko 6 proc. badanych nie zamierza udzielać pomocy przez internet w żadnej formie. Są to osoby, które najczęściej oceniają swoją sytuację materialną jako złą, mieszkają na wsi i spędzają w internecie nie więcej niż 2 godziny tygodniowo. Jednak zdecydowana większość wyraża chęć pomagania innym - w tej szerokiej grupie znajdują się reprezentanci wszystkich grup społecznych. W udzielanie internetowych przysług chętniej angażują się ci użytkownicy, którzy spędzają regularnie dużo czasu w sieci.

- Zlecone badanie wykazało, że drzemie w nas duży potencjał, tylko trzeba dać internautom narzędzia, żeby mogli go jak najlepiej wykorzystać zarówno w świecie wirtualnym, jak i rzeczywistym. Tworząc Podajdalej.pl, chcieliśmy udostępnić internautom platformę, która w sposób kompleksowy będzie łączyć osoby poszukujące pomocy z tymi, które mogą im pomóc, jednocześnie umożliwiając budowanie między nimi wzajemnego zaufania - mówi



FOTO: GETTY IMAGES

KONKURS "OUTDOOR NA WAKACJACH"

Konkurs Outdoor na Wakacjach

- Zobacz galerię
- Dodaj zdjęcia

OFERTY PRACY

- BRAND PARTNERSHIP COORDINATOR CE (WARSZAWA)  
DISCOVERY NETWORKS CENTRAL EUROPE
- DYREKTOR DS. MARKETINGU (WROCŁAW)  
MONEY.PL
- SPECJALISTA PR/ACCOUNT MANAGER (KRAKÓW)  
SAROTA PR  
ŹRÓDŁO: GAZETAPRACA.PL
- REDAKTOR/WYDAWCA (KALISZ)  
MULTIMEDIA POLSKA S.A.  
ŹRÓDŁO: GAZETAPRACA.PL
- PRAKTYKA W REDAKCJI (WARSZAWA)  
MEDIARUN.PL

- Pokaż wszystkie
- Dodaj ofertę

OFF THE RECORD

Najnowsze

Prince kończy z siecią



Internet zamiast seksu



Samochody z supermarketu

 PEUGEOT 308 1.6i 100kW 130CV 28 392 €	 RENAULT Clio 1.6i 100kW 130CV 19 601 €	 CITROEN C4 Picasso 1.6i 100kW 130CV 22 782 €
 PEUGEOT 308 1.6i 100kW 130CV 28 392 €	 TOYOTA Auris 1.6i 100kW 130CV 19 601 €	 RENAULT Clio 1.6i 100kW 130CV 19 601 €

Kontrowersyjny topless

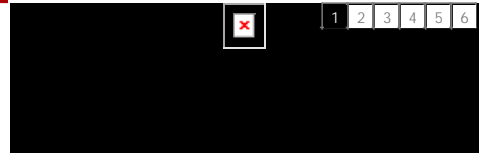


LOGOWANIE: UŻYTKOWNIK / FIRMA

SPOTY REKLAMOWE



FOTOREPORTAŻE



10. urodziny MTV Polska

Polskie dziennikarstwo uwielbia narcystycznie onanizować się tragedią.  
 Kuba Wojewódzki

NIE PRZEGAP DZISIAJ W TV

- General  
Film sensacyjny  
godzina: 23:00  
czas: 150 minut  
TV PULS
- Depresja gangstera  
Komedia  
godzina: 20:00  
czas: 135 minut  
POLSAT
- Wiosna 1941  
Film wojenny  
godzina: 21:00  
czas: 105 minut  
CANAL+
- Wirtualne sny  
Film SF  
godzina: 21:30  
czas: 90 minut  
CANAL+ FILM
- Draka w Bronksie  
Film sensacyjny  
godzina: 20:10  
czas: 95 minut  
TVP 2

W pierwszym półroczu br. Newsweek zarobił 56,4 mln zł, o 29 proc. więcej niż w analogicznym okresie ub.r. (43,7 mln zł).

Expert Monitor

SŁOWNIK

- MAPVERTISING
- Reklama

Mariusz Truskowski, jeden z pomysłodawców i założycieli serwisu Podajdalej.pl.

Jednocześnie badani wyrażają swój optymizm dotyczący ogólnej skłonności wszystkich użytkowników sieci do niesienia sobie pomocy. Uważają, że polscy internauci w równym stopniu są skłonni do ofiarowywania pomocy przez internet, jak i do korzystania z niej - 78 proc. respondentów uważa, że chętnie udzielamy pomocy innym osobom, korzystając ze stron www, forów lub portali internetowych, a 77 proc. respondentów jest zdania, że jesteśmy także skłonni do jej przyjmowania przez sieć.

Największą zaletą pomocy przez internet jest szybki dostęp do źródeł informacji. Poza tym ważnym aspektem jest stosunkowo łatwy dostęp do ekspertów i ich wiedzy. Kolejnym wymiarem przez uczestników badania atutem jest anonimowość, którą cenią sobie najbardziej kobiety i osoby młodsze. Natomiast za największą wadę internauci uznają brak wiarygodności zarówno osób pomagających, jak i tych przyjmujących pomoc przez sieć. Oprócz tego za mankament pomocy w sieci badani uznali długi i nieprzewidywalny czas oczekiwania na odpowiedź.

"Pomoc przez internet - badanie zachowań polskich internautów" zostało przeprowadzone przez Millward Brown SMG/KRC na zlecenie Podajdalej.pl w listopadzie 2009 r., metodą CAWI (Computer Assisted Web Interview). W badaniu wzięło udział 503 respondentów w wieku 15-65 lat, stanowiących reprezentatywną grupę polskich internautów. Celem projektu było zbadanie skłonności polskich internautów do udzielania pomocy przez internet oraz korzystania z tego typu pomocy.

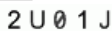
Najświeższe newsy na Twojej skrzynce  
Gorące newsy, wydarzenia, relacje, oferty pracy i nowe firmy.  
To wszystko codziennie na twoim emailu za darmo!

JK Ocena:       
Głosów: 0  
Kliknij i oceń artykuł

**DODAJ KOMENTARZ**

Twój nick:  Treść komentarza:

Kod z obrazka:



**DODAJ KOMENTARZ** [regulamin](#)

**Powiązane Artykuły**

[ 1 ] [ 2 ] [ 3 ] [ 4 ] [ 5 ] [ 6 ] [ 7 ] [ 8 ] [ 9 ] [ 10 ]

Znaleziono: 208

Strona: 1 z 42



**90 proc. internautów słucha radia online**

Kategoria: Media - Radio

2010-07-14 (0)



**Coraz więcej kobiet słucha radia**

Kategoria: Media - Radio

2010-07-12 (0)



**RMF FM liderem**

Kategoria: Media - Radio

2010-07-09 (1)



**Dwójka, Radio Euro i Chilli Zet w dół**

Kategoria: Media - Radio

2010-07-09 (0)



**Polacy odpowiedzialni finansowo?**

Kategoria: Pozostałe - Ciekawostki

2010-06-24 (0)

**Polonia Warszawa na topie**



**Ile zarabia polski freelancer?**



**Wpływowy Jobs**



- ▶ PIPELINE
  - ▶ HALF PAGE Reklama
  - ▶ INFOSCREEN Reklama
  - ▶ DISCLOSURE Reklama
- [▶ Pokaż wszystkie](#)

**Podajdalej.pl**

**Gazeta:** wiadomosci.mediarun.pl

**Tytuł:** 94 proc. internautów chce pomagać

**Data:** 27.07.2010

---

[1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#) [7](#) [8](#) [9](#) [10](#)