

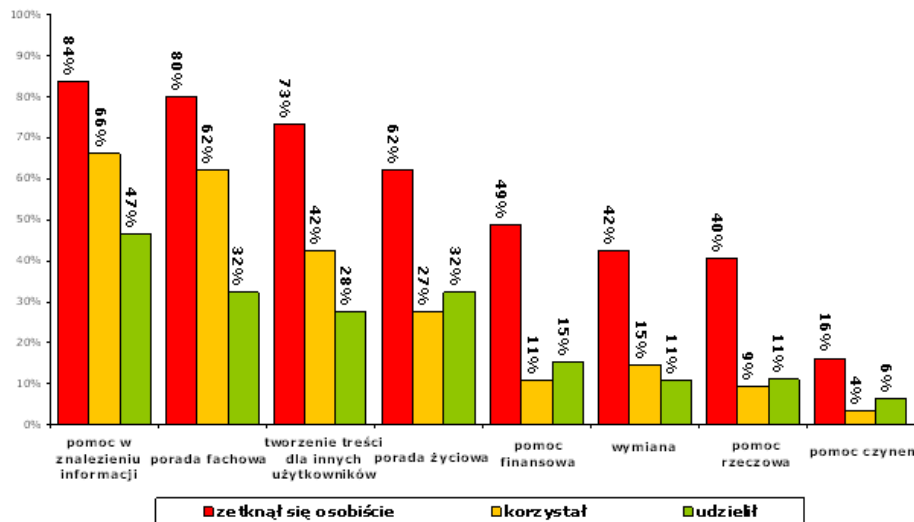


Internauci pomagają w sieci informacjami i radami

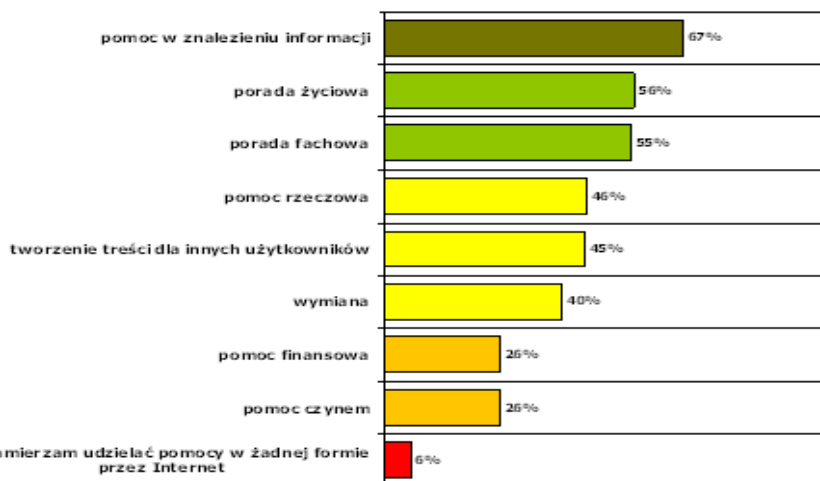
80 proc. polskich internautów spotkało się w sieci z pomocą w formie znalezienia informacji lub porady fachowej – wynika z sondażu MillwardBrown SMG/KRC. Wsparcie finansowe i rzeczowe są w polskim internecie zdecydowanie mniej popularne.



Pomoc w znalezieniu informacji i porada fachowa to najczęściej występujące wśród polskich internautów formy wsparcia innych. Z oboma kontakt miało ok. 80 proc. użytkowników sieci w naszym kraju, korzystanie z nich deklaruje ok. dwie trzecie, a udzielenie – mniej niż połowa. Dość popularnym sposobem pomocy jest również tworzenie treści dla innych. Natomiast do wspierania kogoś finansowo lub rzeczowo przez internet dochodzi w Polsce zdecydowanie rzadziej. Otrzymał lub udzielił tej formy pomocy deklaruje mniej więcej co dziewiąty–ósmy respondent.



Polscy internauci najbardziej chcieliby wspierać innych w sieci, pomagając w znalezieniu informacji. Nieco mniej osób jest zainteresowanych udzielaniem różnego rodzaju porad. W ogóle pomagać innym przez internet nie chce jedynie 6 proc. użytkowników sieci.



Badanie sposobów udzielania i otrzymywania pomocy przez internet w Polsce zostało przeprowadzone przez MillwardBrown SMG/KRC na zlecenie serwisu podajdalej.pl od 2 do 9 listopada ubiegłego roku. Ankiety typu CAWI objęły grupę 503 internautów reprezentatywną dla polskich użytkowników sieci w

» Gorące informacje

NAJNOWSZE BADANIA

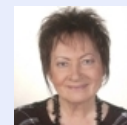
- » Megapanel za maj: najpopularniejsze serwisy tematyczne
- » "Tylko nas dwoje" zastąpi nowy program rozrywkowy
- » GG Network: Wyniki Nk.pl robią wrażenie
- » WP wyprzedziła Gazetę, Facebook z 6,5 mln użytkowników
- » "Motor" liderem, "Top Gear" traci najwięcej
- » MSZ: rusza internetowy system zgłaszania podróży
- » Polacy: TVP wsparła Kaczyńskiego a TVN Komorowskiego
- » Wartość polskiej reklamy internetowej wzrosła o 17,5 proc.
- » TVN liderem wśród widzów w wieku 25-34
- » Kuba Wojewódzki: Polscy dziennikarze onanizują się tragedią (wideo)

» WIĘCEJ NAJNOWSZYCH

Blog

Pisz z nami swój medialny dziennik

ZAŁÓŻ BLOGA



Wanda Konarzewska
dziennikarka
telewizyjna, autorka filmów i widowisk studyjnych
Twarde realia

Wanda Konarzewska
AD VOCEM II

Jerzy Szygiel
Chłopcy z placu Bronka, czyli jak się przeżegnać

Jakub Panek
Krzyżem strzeż krzyża

Zbigniew Brzeziński
Ilu znajomych można mieć na portalu społecznościowym?

Praca.Wirtualnedia.pl

STANOWISKO	FIRMA	REGION
Dziennikarz portalu gospodarczego	PTWP	cała Polska
Redaktor prowadzący portal gospodarczy	PTWP	cała Polska
SENIOR STRATEGIC PLANNER	Polymus	mazowieckie
Brand Partnership Coordinator	Discovery Networks, Central Europe	mazowieckie
Seminarium producenckie PWSFTVi i TVP	TVP S.A.	cała Polska
Key Account Manager	ICAN Institute	mazowieckie
Dyrektor Marketingu	Money.pl	cała Polska
Grafik	TVN	mazowieckie
płatny warsztat dziennikarskiej szkoły TVN24	SZKOŁA TVN24	mazowieckie
Manager ds. Wydawniczych	Grupa Onet.pl SA	małopolskie

wieku 15-65 lat.

Więcej informacji: MillwardBrown SMG/KRC, wsparcie finansowe, porada fachowa
 Dodaj do:

W tym temacie

- ▣ Duży wzrost Trójki, Radia ZET i TOK FM
- ▣ RMF FM i Trójka zyskują w Bydgoszczy i Białymstoku
- ▣ Zetka traci w Olsztynie a Eska w Gorzowie Wlk.
- ▣ Najlepszy w historii wynik PR III
- ▣ MillwardBrown SMG/KRC rozpoczyna projekt KidExplorer
- ▣ Eska Rock przed Eską w Kielcach, w Lublinie zyskuje Trójka
- ▣ Najgorszy od lat wynik Radia ZET, rekord Eski Rock
- ▣ Olbrzymi spadek PO, PiS ostro w górę
- ▣ Kolejne rekordy słuchalności RMF FM i Trójki
- ▣ MillwardBrown liderem polskich badań opinii i rynku w 2009 roku
- ▣ Rośnie słuchalność RMF FM i Trójki
- ▣ Polacy najchętniej poleciliby Nokię jako wiarygodną markę
- ▣ Najwyższy w historii wynik Trójki
- ▣ Penetracja internetu w Polsce przekroczyła 50 proc.
- ▣ Tylko połowa małych i średnich firm w Polsce ma stronę internetową
- ▣ 88 proc. polskich internautów często trafia na spam
- ▣ Mateusz Haława w MillwardBrown SMG/KRC
- ▣ MillwardBrown SMG/KRC największą firmą badawczą w Polsce
- ▣ Które stacje są najpopularniejsze w Opolu, Rzeszowie, Zielonej Górze i Kielcach?
- ▣ Które stacje są najpopularniejsze w Białymstoku, Bydgoszczy, Lublinie i Olsztynie?

Autor artykułu: tv

KOMENTARZE: 0 FORUM DRUKUJ POLEĆ

Komentarze

DODAJ KOMENTARZ

Twój nick

Treść komentarza

DODAJ KOMENTARZ

Publikowane komentarze są prywatnymi opiniami użytkowników portalu. Wirtualnedia.pl nie ponosi odpowiedzialności za treść opinii. Jeżeli którykolwiek z postów na forum łamie dobre obyczaje, zawiadom nas o tym redakcja@wirtualnedia.pl

Aktualna ocena: **0.0** Najlepiej oceniane artykuły Kliknij i oceń artykuł

Pozostałe wiadomości

- ▣ Polacy: TVP wsparła Kaczyńskiego a TVN Komorowskiego
- ▣ 2,3 proc. Polaków nie ogląda telewizji
- ▣ GfK Polonia wprowadza polską wersję CPC Volumetric
- ▣ PSL poza Sejmem - liderem PO
- ▣ Janusz Palikot na czele rankingu - nie ufa mu 54 proc. Polaków
- ▣ Platforma Obywatelska miażdży polityczną konkurencję
- ▣ PBS DGA rozpoczyna badania PBS Qual
- ▣ Zwolennicy rządu to głównie ludzie młodzi i mieszkańcy dużych miast
- ▣ Ponad połowa młodych Polaków flirtuje w internecie
- ▣ Dwie trzecie Polaków zadowolonych, że oglądało mundial
- ▣ Okrągły Stół to umowa społeczna czy zmowa elit?
- ▣ Tylko trzy partie w Sejmie - PO liderem

Tylko u nas

WYBORY TNS OBOP trafił wynik wyborów, słabo SMG/KRC TVN i Polsat niezadowolone z wyborczych sondaży Exit poll precyzyjniejsze od telefonów - branża o

Marketing Manager	Firma Medialna, klient portalu Wirtualnedia.pl	mazowieckie
SPECJALISTA DS. OPRACOWAŃ JĘZYKOWYCH	ITI Neovision	mazowieckie
Account Manager	Agencja Reklamowa FORMIND	śląskie
Account Manager	Agencja reklamowa Polymus	mazowieckie
Przedstawiciel Handlowy	Radio Plus	lubuskie

[» WIĘCEJ OGŁOSZEŃ](#)

Ogłoszenie już od 200zł! **DODAJ OGŁOSZENIE**
 Wpisz szukane słowo **SZUKAJ OGŁOSZEŃ**

Zamów newsletter

[» SPRAWDŹ CO ZYSKUJESZ](#)

Podaj swój e-mail **ZAMÓW**
 Najnowsze wydanie: Z dnia 2010.07.25
 Wydania archiwalne: [Zobacz](#)
 Zamów reklamę w newsletterze
 Liczba subskrybentów: 77.000

Program TV

TVP 1 TVP 2 POLSAT TVN TVN 7
 TV 4

Forum

Podziel się swoimi przemyśleniami **WYPOWIEDZ SIĘ**

wirtualnedia.pl
facebook

Bronisław Komorowski wygrał drugą turę wyborów prezydenckich - wynika z danych Państwowej Komisji Wyborczej. Który z ośrodków badawczych najtrafniej przewidział wynik wyborów?

sondażach

- ▣ Najgorszy od lat wynik Radia ZET, rekord Eski Rock
- ▣ Polska umocniła romantyczny wizerunek
- ▣ „Fakty” znów lepsze od „Wiadomości”
- ▣ Badania opinii i rynku - kiedy warto je robić?

Społeczność

Serwis społecznościowy

branży mediów, reklamy, PR, badań i internetu

ZAREJESTRUJ SIĘ



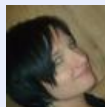
Test Testowy



MICHAŁ PALMOWSKI



Dominika La Vue



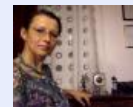
Magdalena Kojder



Lidia Wysocka



Kasia Kabza



Renata Szewczyk

Wirtualnemediapl

- ▣ Redakcja
- ▣ O serwisie
- ▣ Reklama
- ▣ Kontakt
- ▣ Zgłoś błąd
- ▣ Mapa serwisu
- ▣ Dla prasy

Wiadomości

- ▣ Najnowsze
- ▣ Najchętniej czytane
- ▣ Najchętniej komentowane
- ▣ Tylko u nas
- ▣ Wywiady
- ▣ Kwestionariusze
- ▣ RSS

Nasze serwisy

- ▣ Turystyka
- ▣ Pasaż finansowy
- ▣ Praca
- ▣ Katalog firm
- ▣ Nieruchomości
- ▣ Blogi
- ▣ Forum
- ▣ Społeczność
- ▣ Sklep
- ▣ Słownik

Monitoring Mediów

- ▣ Najchętniej oglądane programy i stacje telewizyjne
- ▣ Wyniki sprzedaży tytułów prasowych
- ▣ Megapanel PBI/Gemius - oglądalność stron internetowych
- ▣ Wyniki słuchalności stacji radiowych
- ▣ Najchętniej czytane tytuły prasowe

O firmie | Dla prasy | Kontakt | Reklama



Bezpłatny newsletter

WirtualneMedia.pl w Twojej skrzynce mailowej

ZAMKNIJ



Rejestrując się u nas masz możliwość:

- ▣ otrzymywania darmowego newslettera z codzienną porcją informacji (plus ekskluzywnych newsów), który dodatkowo zawiera: najnowsze branżowe oferty pracy, aktualne wyniki monitoringu mediów, konkursy, informacje o awansach i roszadach personalnych, zapowiedzi konferencji, szkoleń i seminariów oraz wiele innych przydatnych w codziennej pracy wiadomości.
- ▣ dyskusji na forum ekspertów
- ▣ zniżek w naszym sklepie internetowym
- ▣ specjalnych ofert cenowych na reklamę w Wirtualnemediapl
- ▣ poznawaniu nowych ludzi

Zapisz się do newslettera

Podaj swój e-mail

ZAMÓW